



Manuál propagace

Komunikační a vizuální identita
Marketingová kampaň HB



Marketingový tým Hnutí Brontosaurus

Manuál propagace Hnutí Brontosaurus

Proč využít tento manuál ?

- 1) Usnadníš si tvorbu propagačních materiálů
- 2) Přilákáš mnohem víc účastníků a naplníš akci
- 3) Vizuální a komunikační styl zajistí jasnou identifikaci HB

Brontosaurus a jeho vize

Hnutí Brontosaurus je česká nezisková organizace s dlouholetou tradicí (přes 45 let), která se zaměřuje na ochranu životního prostředí a volnočasové aktivity pro děti a mladé (se zaměřením na mládež 15–26 let).

HB propojuje dobrovolnickou práci pro přírodu a památky, smysluplnou zábavu a vzdělávání s důrazem na bezprostřední kontakt s přírodou, rozvoj osobnosti a aktivní zapojení jednotlivce.

Vize HB

Chceme svět, kde lidé nejsou lhostejní ke svému okolí, respektují a ctí přírodu a kulturní bohatství a společně o ně pečují.

Programové cíle HB

Chceme vychovávat sebe i druhé prací, vlastním příkladem i hrou k zodpovědnému přístupu k životu a planetě. Chránit přírodu a hledat cesty k souladu mezi ní a člověkem. Pečovat o kulturní a historické dědictví a rozvíjet jeho odkaz dnešku.

Zajímáme se o problémy společnosti a s ohledem na dlouhodobá hlediska a názory druhých hledáme řešení. Podporujeme zdravé snahy o odklon od konzumního způsobu života.

Dáváme si navzájem radost. V tomto duchu pořádáme nápadité pracovní a zážitkové akce. Vytváříme kolektivy s pocitem sounáležitosti, uznání a seberealizace.

Závěry programové konference HB

V Brontosauru chceme:

- Atraktivní provázání dobrovolnictví, zážitků a seberozvoje
- Otevřenost novým lidem, myšlenkám dobrovolnictví i dalším aktivitám
- Cílení na začínající mladé dobrovolníky ve věku 15–26 let
- Zachování a podpora pestrosti a různorodých činností
- Hledání možností a způsobů „otevírání se“ širšímu světu
- Směřování ke společnému sjednocujícímu cíli pod společnou a jednotnou značkou

Co nabízí Hnutí Brontosaurus ?

Víkendovky, kurzy, přednášky, tábory, kluby a setkání

- Cílem propagace je pak naplnit tyto akce, které účastníkům přináší zábavu, poznání a dobrovolnictví jako zážitek.
- Využitím jednotného komunikačního a vizuálního stylu oslovíme cílovou skupinu a pomůžeme šířit povědomí o Hnutí Brontosaurus v široké veřejnosti.



Koho chceme oslovit ?

Naší hlavní cílovou skupinou je mladý člověk ve věku 15-26 let. Ideálně potenciální prvoúčastník, tedy někdo, kdo na akci Hnutí Brontosaurus pojede poprvé.

Brontosaurus samozřejmě nabízí pestré programy i pro další věkové skupiny, avšak naší prioritou je mládež, na kterou cílíme marketingovou komunikací.

Náš modelový účastník

- Má zájem o přírodu, památky a lidi
- Chce mít pozitivní dopad na své okolí
- Je aktivní, zvědavý a otevřený novým zkušenostem
- Hledá partu kamarádů, se kterými si rozumí a sdílí hodnoty
- Má chuť se realizovat, rozvíjet a smysluplně trávit volný čas



KOMUNIKAČNÍ IDENTITA HB – KLÍČOVÁ SLOVA



BAV SE

ZÁŽITKY

zábava

přátelství

radost



UČ SE

SEBEROZVOJ

příležitost

zkušenost

seberozvoj



POMÁHEJ

DOBROVOLNICTVÍ

příroda

dobrovolnictví

ekologie

BAV SE, UČ SE, POMÁHEJ!

Marketingová kampaň HB

BAV SE

Dobrodružství
Nevšední zážitky
Celoživotní přátelství
Šance zkusit něco nového
Pestrá paleta činností
Zábavný program

UČ SE

Osobnostní rozvoj
Učení zážitkem a hrou
Seberealizace
Zkušenosti do života
Poznání sebe sama
Přednášky a kurzy
Workshopy

POMÁHEJ!

Smysluplná pomoc
Péče o přírodu a památky
Ekologie a životní prostředí
Dobrovolnictví jako zážitek
Netradiční místa a činnosti
Viditelné výsledky

Vizuální identita HB – ke stažení na mozku zde

Loga



Barvy



Písmo

Delm Light
Delm Regular
Delm Bold

Vizitka



FB fotka události



Plakát



LOGO

Logo je základní grafický prvek, který nesmí chybět na žádném grafickém materiálu.

Variant je spousta, základní je tato zelená. →

[Ke stažení ZDE](#)



BARVY

Drž se jednotných barev – napomáhá to
jasnější identifikaci celé organizace.

#377D69
RGB 30/125/105
CMYK 85/30/65/10

Barvu si můžeš nastavit pomocí Kapátka.
Formát > Výplň obrazce > Kapátko.

#1E9646
RGB 30/150/70
CMYK 84/13/97/2

Barvy používej vždy kontrastní, ať jsou
prvky dobře vidět a text je čitelný.

#AFCD32
RGB 175/205/50
CMYK 40/0/95/0

#E62355
RGB 230/35/85
CMYK 0/100/50/0

#F07832
RGB 240/120/50
CMYK 0/64/94/0

#FFFA00
RGB 255/250/0
CMYK 0/0/100/0

GRAFICKÉ PRVKY

Naším základním grafickým prvkem je „bublina“.
Tedy kruh, do kterého buď vepisujeme text a vkládáme fotografie. Často vyčnívá z formátu a není vidět celý.

Bublinu vytvoříš takto:

Vložení > Obrazce > Základní obrazce (Ovál)

Pro přesný tvar kruhu je nutné držet SHIFT.

Pár tipů:

- Text nemusí vždy být uprostřed kruhu. Jde o to, aby kraje řádků seděly ke kraji kruhu.
- Prosím, nedeformuj kruh na ovál.
- Kreativitě se meze nekladou.

PÍSMO

Používáme placené písmo **DELM**, které stačí podle instrukcí nainstalovat.

Případnou alternativou je **Calibri** (dostupné ve Windows). Jiná písma nepoužívej a maximálně využij právě **DELM**.

Formátování

- Důležité informace můžeš **udělat tučně**.
- Případně použij jinou **barvu**.
- *Kurzíva* jde použít pro poznámky a odlišení.
- Hypertextové odkazy pro rozeznání podtrhni.
- Nekombinuj více fontů, pokud to není nutné.

Delm Light

Delm Bold

Delm Regular

Delm Extrabold



PROPAGACE

Snadno a rychle

Než začneš s propagací akce,
musíš znát:

- 1) Cíle, téma a příběh akce
- 2) Konkrétní cílovou skupinu
- 3) Termín a místo akce

Poté, co máš v tomto jasno, můžeš pokračovat:

- 1) Vytvoř akci v BISu (přes tvůj základní článek). Tvá akce bude zveřejněna na www.brontosaurus.cz.
- 2) Vytvoř Facebook událost pod ZČ nebo ústředí HB !!!
- 3) Označ Hnutí Brontosaurus a sebe jako spoluorganizátora.
- 4) Můžeš si vytvořit i webové stránky.
- 5) Sdílej akci mezi své přátele a ostatní kontakty.
- 6) Sdílej událost do relevantních FB skupin.
- 7) Požádej přátele o sdílení FB události.
- 8) Aktualizuj FB událost průběžně(fotky, novinky...)
- 9) Komunikuj mailem, můžeme ti vytvořit e-mail akce @brontosaurus.cz.

Máš zájem o konzultaci či zpětnou vazbu ?

Ozvi se na marketing@brontosaurus.cz

Příklad popisu akce na FB události a BISu

Tracyho tygři (21. – 23. května, Řáholec u Jičína)

Každý máme svého vnitřního tygra, jde o to ho dobře žít !

Zažij víkend plný **zážitků** a dobrodružství s novými **přáteli** v okolí místního rybníka. Společně s Tracym a jeho tygrem se podíváme na to, jaký je opravdu svět kolem nás a jak vlastně fungujeme uvnitř.

Budete mít **příležitost** vidět z blízka dravé ptáky během přednášky expertů na ohrožené druhy. Na programu je workshop **sebepoznávání** a také si odnesete **zkušenost** z tvorby myšlenkových map 🌍

Spát budeme ve spacácích ve srubu U Manky. Máme zajištěnou domácí stravu 3x denně. Účastnický poplatek je 250 Kč pokrývající ubytování a stravu.

V sobotu náš čeká **dobrovolnická** práce, která má opravdu **smysl**. Budeme asi čtyři hodiny vyvěšovat budky, abychom **pomohli** vzácným Fénixům říčních vytvořit vhodné podmínky pro hnízdění 🐣

Přihlas se tady: **ODKAZ NA PŘIHLÁŠKU**

Více info nalezneš na **brontosaurus.cz/dobrovolnicke-akce/detail/1234**

Těší se na tebe Tomáš, Ondra, Lojza a Terka

Vysvětlení a význam

Co na nás čeká

Použij hlášku, která zaujme a uvede do příběhu.

Sděl základní informace o zážitkovém programu, plném zábavy, pestrých činností a přátelství.

Nastiň příležitosti k osobnímu růstu a šance získat cenné a netradiční zkušenosti do života. Vysvětli, co se účastník dozví nového, a jak ho to posune.

Co, kde a jak

Jasně napiš fakta a věcné informace – nástřel programu, typy aktivit, jídlo, ubytování a co si vzít s sebou.

Dobrovolnická pomoc

Popiš konkrétní dobrovolnické činnosti a jaký mají smysl a přínos pro danou lokalitu, přírodu či památky.

Tipy a triky:

- 1) Využij smajlíky a symboly pro lepší orientaci a vizuální přitažlivost (do popisu FB události je nutné je vložit například z chatu).
- 2) Využij **klíčová slova**, která rezonují s naší cílovou skupinou.

BAV SE

UČ SE



POMÁHEJ !

Šablona a návod na FB fotku události

- 1) Stáhni si a nainstaluj naše písmo DELM – KE STAŽENÍ NA MOZKU
- 2) Do bublin napiš to nejdůležitější o své akci (název, datum, místo, činnosti).
- 3) Vlož své fotky (lidi, aktivity, lokality, téma...)

Název a fotka musí zaujmout, jinak si tvé akce nikdo nevšimne!

Při stahování obrázků z Google dávej pozor na ochranu autorských práv.

(Obrázky > Nástroje > Práva k užití > Povoleno opětovné nekomerční užití)

- 3) Fotku dostaneš do kolečka tímto postupem:

Vytvoř z ní čtverec: Formát > Oříznout > Poměr stran > Čtverec 1:1

Vyber výřez a zachovej poměr stran: SHIFT + táhnutí myší

Vytvoř kolečko: Formát > Oříznout > Oříznout na obrazec > „Ovál“

- 4) Rozmísti prvky, text, fotky a logo viditelně a přehledně.
- 5) Ulož šablonu jako obrázek: Soubor > Uložit jako > Vybrat místo uložení > Uložit jako typ: Formát JPEG > Jenom tenhle snímek > A JE TO 😊



ZDE KE STAŽENÍ



Do BISu nevkládej tuto šablonu jako úvodní foto, to by mělo být přibližně čtvercového formátu, pro dobrou viditelnost na našem brontowebu.

FB UDÁLOST



NÁBOROVÁ SCHŮZKA NOVÉHO BRĎA V BRNĚ

27. 2. 2019 Brno

Na první schůzce si ukážeme, jak taková setkání budou obvykle vypadat. Naše cílová skupina jsou primárně děti od 2. do 5. třídy, ale pokud vaše dítě přesně věkově nezapadá, návštěvou úvodní...

TRACYHO TYGŘI

21. - 23. 5. 2030
ŘÁHOLEC U JIČINA

Hnutí
Brontosaurus



SEBEPOZNÁNÍ

MYŠLENKOVÉ MAPY

VĚŠENÍ BUDEK

KVET.
21.

Tracyho tygři

Veřejná · Pořádá Orchis - Základní člunek Hnutí Brontosaurus a Hnutí Brontosaurus

BRONTOSAURUS.CZ

Co nabízí kampaň

BAV SE

UČ SE

POMÁHEJ !

Komunikační identitu HB

Ověřená klíčová slova a motto kampaně

3 oblasti zájmu – zábava, poznání a dobrovolnictví

Šablony a tipy k popisu události na FB a v BISu

Vizuální identitu HB

Styl grafiky – logo, barvy, písmo a grafické prvky

Šablony – FB fotka události, plakáty a vizitky

SOUBORY KE STAŽENÍ

VIP propagaci pro akce splňující kritéria pro prvoúčastníky:

- Zveřejnění akce v sekci pro prvoúčastníky na brontowebu
- Zveřejnění na Facebooku a Instagramu HB
- Reklamu FB události a v Google vyhledávání
- Přidání do webových katalogů akcí
- Služby grafika HB a zpětnou vazbu k webu a FB události

Zjistit více informací a přihlásit se můžeš ZDE

Proč toho využít?

- 1) Usnadníš si tvorbu propagačních materiálů
- 2) Přilákáš mnohem více účastníků a naplníš akci

**Máš dotaz či zájem o zpětnou vazbu?
Stačí se ozvat...**



Mates Rehuš

Marketing HB

marketing@brontosaurus.cz

+420 775 225 425



HNUTIBRONTOSAURUS

BRONTOSAURUS.CZ